

브랜드 목표마다, 맞는 인플루언서 마케팅은 다릅니다

마켓

광고

어필리에이트 Plus

무가시딩

지금 우리 브랜드가 막힌 곳은, 어디인가요?



신제품 런칭

런칭했지만, 조-용

"제품은 나왔는데, 인플루언서 리뷰가 없어요"



대세감

대세감 전혀 없음..

"경쟁사 제품은 자주 보이는데, 우리 제품은 아니에요"



브랜딩

브랜딩이 약해서, 그냥 장사하는 중

"우리 브랜드다운 콘텐츠가 부족해요"



단기 매출

매출 한방이 없고, 매월 제자리

"짧은 기간에 매출을 끌어올려야 해요"

인플루언서 마케팅이 실망스러웠다면 — 문제는 **협업 방식**이었을 가능성이 큼니다

일반적인 회사의 인플루언서 마케팅
매번 늘 같은 방식

- × 어떤 목표든 팔로워 수로 섭외
- × 똑같이 시딩 하고, 광고 주고, 마켓 하고

성과는 늘 제자리.



인플루언서 플레이 정말 잘하는 브랜드
목표에 따라 완전히 다르게

런칭했지만 조-용

"릴스 1개 + 2차 활용" 조건에 동의한 1~3만 팔로워 100명 모집

무가시딩

대세감 전혀 없음

내돈내산 콘텐츠를 만드는 마이크로 인플루언서 상시 모집

어필리에이트 Plus

브랜딩 너무 약함

메가 인플루언서 섭외부터 광고 소재 확보까지

광고

유명 플랫폼 의존
매출

판매력이 검증된 인플루언서와 브랜드 주도 매출 만들기

마켓

3,000명+ 중에서, 지금 목표에 맞는 인플루언서를 **고릅니다**

판매로 검증된 인플루언서 3,000명+, 함께하는 브랜드 1,900개+.

1,900개+

함께하는 브랜드

3,000명+

판매로 검증된 인플루언서

72,034명

인플루언서 평균 팔로워

42,000편+

브랜드 태깅 콘텐츠

* ZVZO 실데이터 · 2026.07 기준

수많은 브랜드가, 이미 ZVZO에 감동했습니다

1,900개+ 함께하는 브랜드 42,000편+ 브랜드 태깅 콘텐츠

“입점한 플랫폼 하나 없이 제품만 있었는데,
기획전 하루 만에 매출 1억이 나왔어요.”

뷰티 브랜드 대표

“시딩 따로, 광고 따로, 공구 따로 돌리다가 —
여기선 한 계정에서 정산까지 끝나요. 일
진행되는 속도가 달라요.”

패션 브랜드 운영팀

“목표부터 정하고 거기에 맞는 인플루언서랑
방식을 고르니까, 여태 해본 인플루언서
마케팅 중에 제일 결과가 좋았어요.”

리빙 브랜드 MD

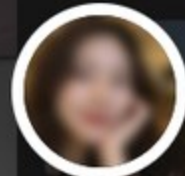
* 실제 브랜드 후기 인터뷰 발화 재구성. 태그는 함께하는 브랜드 일부

3,000명+ 인플루언서가, ZVZO에 열광합니다

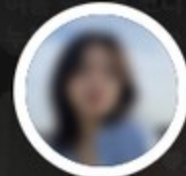
72,034명 평균 팔로워 — 체험단이 아니라, 진짜 인플루언서



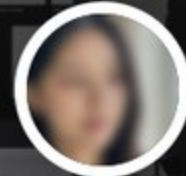
@l***** 45만



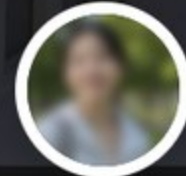
@s_***** 90만



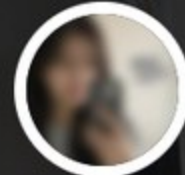
@ss***** 20만



@jr***** 60만



@mi***** 30만



@eu***** 25만

“협찬이든 공구든 요즘 수익은 거의 ZVZO에서 나와요. 뭐 하나 하려면 여기부터 열어봐요.”

@ho***** · 팔로워 40만

“신청하면 배송이며 정산이며 알아서 챙겨줘요. 편하니까 브랜드 협업을 훨씬 자주 하게 되더라고요.”

@j***** · 팔로워 20만

“하고 싶던 브랜드가 다 있어요. 아무 브랜드나 받는 게 아니라 골라서 들어오는 느낌이라 믿고 신청해요.”

패션 인플루언서 · 팔로워 35만

* 활동 인플루언서 인터뷰·후기 발화 재구성

신제품 런칭 — 무가시딩

대세감

브랜딩

단기 매출

비용 없이, 시간 쓰지 않고 브랜드를 더 많이 노출시킬 수 있는 방법

검증된 크리에이터가 먼저 신청해요. 수수료 0원으로 원하는 분만 골라 시딩하세요.

부담 없이 — 수수료 0원 · 원하는 크리에이터만 골라 시딩



신제품 런칭 — 무가시딩

대세감

브랜딩

단기 매출

더 이상 시간 쓰지 마세요, 크리에이터가 먼저 신청하는 시딩

1

시딩 조건은 초기 1회만 설정해요

단가 × 팔로워 구간별로 다르게

릴스, 사진 피드, 2차 활용 등 세부적으로

2

ZVZO의 검증된 크리에이터가 직접 신청해요

쇼핑하듯 탐색하며

조건에 동의한 크리에이터만

브랜드 무드에 맞게

3

무드에 맞는 크리에이터만 골라서 승인해요

프로필·콘텐츠 데이터 확인하고

승인 후 출고만 하면 끝

4

업로드된 콘텐츠 성과를 확인해요

어디서도 볼 수 없는

상세한 데이터를 담은 리포트

원하는 만큼만 — 승인한 신청 건만 출고 · 수수료 0원

상품 단가 200,000원 이하				
구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드인 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
미크로	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메크로	10,001 ~ 100,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
상품 단가 200,000원 초과				
구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 그리고 피드 1개(2차 활용 필수)	피드인 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
미크로	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드인 필수 공통: 자사물 상세페이지	수정
메크로	10,001 ~ 100,000	피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	스토리 1개	필수 아님	수정

아래 포스팅 조건을 확인하고
무료 협찬을 받아보세요

포스팅 기준 (미션)

콘텐츠 미션 ☒ 릴스 1개 (15초 이상) 또는 사진 피드 1개

브랜딩

업로드 마감 상품 수령 후 3주 이내 업로드

업로드 양지 3개월 이상 유지

2차 활용 사진 피드 콘텐츠만 2차 활용 필수예요.
내 콘텐츠를 자사물에 2차 활용
활용 기간 및 활용되는 브랜드와 크리에이터가 상호 합의합니다.

*필수사항

피드 첫 장에 제품이 잘 보이도록 배운 사진 + 브랜드 태그
전신샷, 스타일링샷 2장 이상 올리세요

좋아요, 진행할게요

실제 화면 — 시딩 조건 · 크리에이터 신청

Appendix A 수록

우리 상품이 13,032번 조회됐어요		
조회수 13,032회	조회자 수 7,385명	반응 69개 좋아요 + 댓글 + 저장 + 공유 집계
콘텐츠 성과		
Instagram 인사이트		

팔로워 9,502

최근 매출 구간 50만원 ~ 300만원

누적 매출 구간 -

재구매율 -

크리에이터 평균 반응
최근 12개 게시물 기준

실제 화면 — 무가시딩 성과 리포트

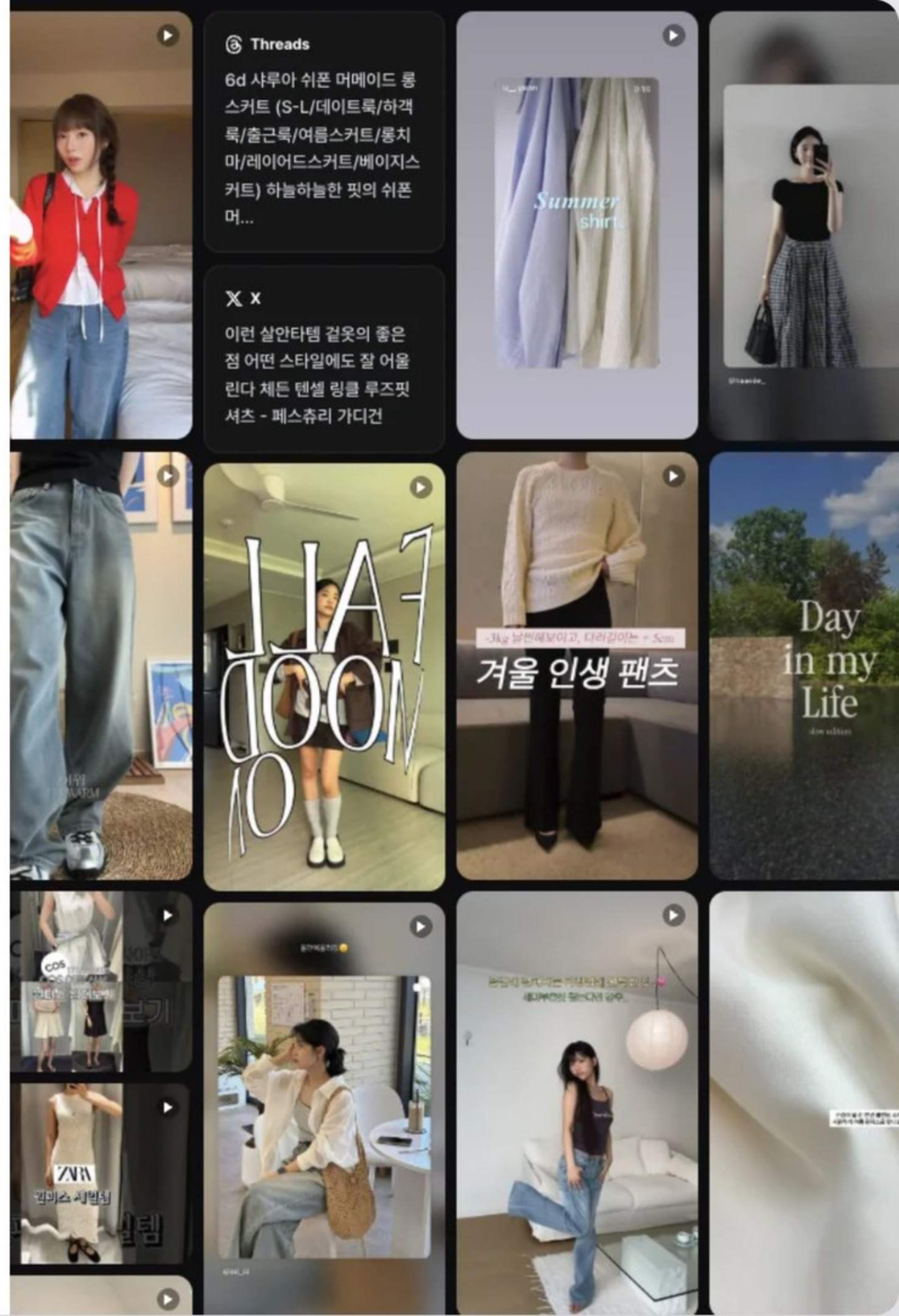
Appendix B 수록

대세감 — 어필리에이트 Plus

**"요즘 이 브랜드
자주 보이는데?"**

크리에이터들의 내돈내산 진짜 리뷰 — 효율 좋은 마이크로부터 메가까지, 콘텐츠가 쌓여서 매출을 만듭니다.

부담 없이 — 사전 비용·고정비 0원 · 팔린 뒤, 팔린 만큼만 수수료 정산



신제품 런칭

대세감 — 어필리에이트 Plus

브랜딩

단기 매출

크리에이터의 진정성이 브랜드의 매출이 되기까지

1

가입만 하면 1초 만에 상품 연동 끝

커넥티드 브랜드 기준 · 파트너스는 상품 등록 필요

2

크리에이터가 리워드 링크를 생성

크리에이터 앱 실시간 최저가 링크

3

콘텐츠를 만들고, 팔로워들이 구매하면

릴스 · 유튜브 · 피드

4

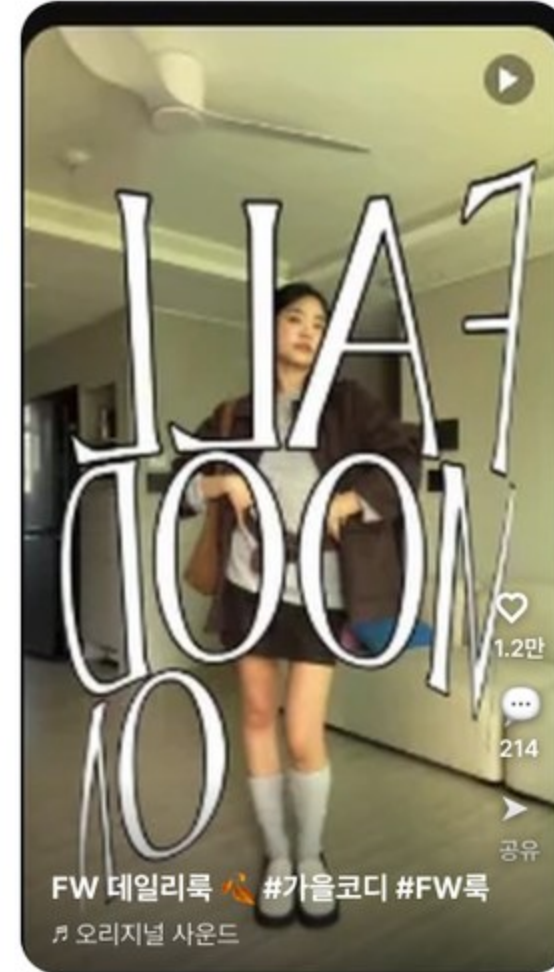
고정비 없이 팔린 만큼만 정산

판매 없으면 0원

부담 없이 — 콘텐츠·링크 발행까지 0원 · 판매 발생 시에만 수수료



가을 무드 코디 추천해요! 🍂



언니 니트 정보 주세요 🙏



브랜드 공식몰에서 살 수 있어요!



🔗 공식몰 최저가 링크

15,000원 매출 발생

→ 1,500원 정산

신제품 런칭

대세감

브랜딩 — 광고

단기 매출

브랜드 무드에 맞는 크리에이터 콘텐츠를, 광고 소재로 확보하세요

광고 컨시어지

브랜드 무드에 맞는 크리에이터를 추천부터 섭외, 운영 대행까지 해드려요

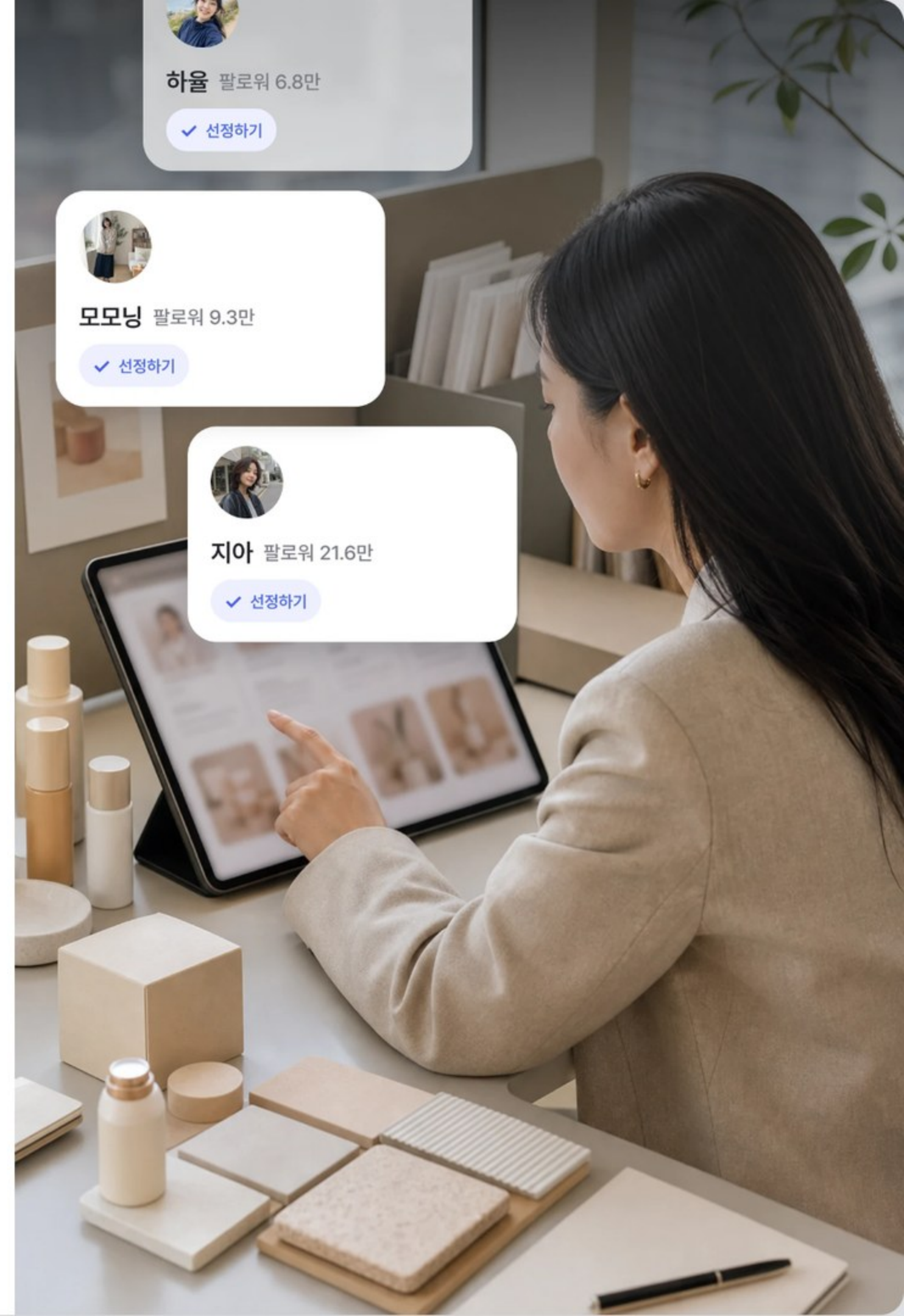
50만 이상 팔로워를 가진 셀럽부터, 요즘 뜨는 고감도 인플루언서까지

광고 캠페인

여러 크리에이터를 한 번에 모집해 다양한 광고 소재를 빠르게 만들어보세요

2차 활용 콘텐츠 제작으로, 전환이 잘 되는 광고 만들기

부담 없이 — 지원자 리스트 확인까지 0원 · 골라서 진행할 때만 광고비 발생



신제품 런칭

대세감

브랜딩 — 광고

단기 매출

광고 컨시어지

브랜드에 맞는 크리에이터, ZVZO가 골라서 제안합니다

1 브랜드 무드 · 목표 전달

룩앤필

목표 · 예산 범위

2 후보 리스트 + 단가 제안

축적된 크리에이터 리스트

단가 사전 확인

3 브랜드가 직접 선정

고르기만 하면

계약·일정은 ZVZO 조율

4 집행 · 정산 · 2차 활용

발행 확인

정산 · 2차 활용 지원

부담 없이 — 리스트 제안까지 0원 · 진행을 결정할 때만 광고비 발생

컨시어지 제안 리스트

ZVZO 제안



@ha*****

60만 팔로워 · 단가 500만 원

선정



@ri****

35만 팔로워 · 단가 200만 원

보류



@so*****

20만 팔로워 · 단가 80만 원

선정

제안서에 담기는 것

후보별

채널 · 콘텐츠 레퍼런스

무드 매칭

단가 · 진행 조건

사전 확인 완료

예상 도달 · 유사 집행 이력

데이터 첨부

신제품 런칭

대세감

브랜딩 — 광고

단기 매출

광고 캠페인

캠페인 열고, 지원자 중에 고르기만 하세요

1 캠페인 유형 · 가이드 설정

광고비형 · 커미션형

콘텐츠 형식 · 가이드

2 캠페인 개설 · 지원 접수

크리에이터가 직접 지원

3 지원자 리스트 무료 확인 · 선정

프로필 · 팔로워 · 콘텐츠

원하는 분만 선정

4 콘텐츠 수령 · 정산 · 2차 활용

업로드 확인 후 정산

부담 없이 — 캠페인 개설·지원자 확인 0원 · 선정할 때만 광고비 발생

캠페인 개설

지금 필요한 콘텐츠는?

 감성/무드
광고 콘텐츠

감도 높은 분위기로
구매자를 사로잡는 콘텐츠

 정보/리뷰
광고 콘텐츠

상품 특징·후기로 솔깃하게
설득하는 콘텐츠

◆ 자유형
광고 콘텐츠

크리에이터 리스트를 보고
필요 콘텐츠 결정

지원자

무료 확인



@yu*****

28만 팔로워

선정



@je*****

9.5만 팔로워

선정



@bo*****

4.2만 팔로워

미선정

신제품 런칭

대세감

브랜딩

단기 매출 — 마켓

유명 플랫폼에 기대지 않고, 브랜드가 직접 **매출**을 만들고 싶다면

판매력이 검증된 인플루언서와 최저가 기획전으로, 원하는 기간에 매출을 만들 수 있어요.

부담 없이 — 사전 비용·고정비 0원 · 팔린 뒤, 팔린 만큼만 수수료 정산



콘텐츠 오픈 후 주문 급증

P사 월별 매출

콘텐츠 오픈월마다 급증하는 패턴



신제품 런칭

대세감

브랜딩

단기 매출 — 마켓

고정 광고비 없이, ROAS 좋은 매출을 브랜드가 운영하는 인플루언서 기획전

1

상품 · 최저가 조건 등록

기간 한정 최저가

2

판매력 검증된 인플루언서 매칭

투명한 매출 데이터

상위 인플루언서 네트워크

3

기획전 오픈 — 콘텐츠 + 매출

기획전으로 파트너십 광고 동시 집행 가능

4

판매 종료 · 자동 정산

판매분만 수수료

성과 리포트

부담 없이 — 사전 비용·고정비 0원 · 팔린 뒤, 팔린 만큼만 수수료 정산

인플루언서 매출 보드

이번 주 업데이트

추천 크리에이터

30명

판매력 예측 기반

오픈 확정

5건

시즌 기획전 준비

반복 협업 후보

12명

브랜드 핏 학습 중



20대 패션

Instagram · Reels

핏 92%



30대 라이프

X · Blog

핏 88%



뷰티/패션

Instagram · X

핏 84%

판매 임팩트

기획전 누적

주문

1,152건

↑ 22.3%

매출

9,876만 원

↑ 26.8%

브랜드 검색량

34,289

↑ 15.4%

주문 · CS · 정산

ZVZO 통합 처리

ZVZO, 숫자로 증명합니다

CASE 01 거래액 · 뷰티 브랜드 × 10만 팔로워

16억 원

CASE 02 판매량 · 목도리 브랜드 × 5만 팔로워

11,316건

먼저 보고 결정하세요. 비용은 **그다음**입니다

입점비 · 월 구독료

0원

무가시딩

이용료 완전 무료

제품과 조건을 보고 먼저 신청한 인플루언서를 확인합니다.

광고

골라 진행할 때만 광고비

지원자의 콘텐츠 감도와 채널력을 확인하는 데까지는 0원입니다.

어필리에이트 Plus

팔린 만큼만 수수료

실제 판매가 난 뒤에만 정산이 발생합니다.

마켓

팔린 만큼만 수수료

기획전 판매 후 정산 — 먼저 내는 비용이 없습니다.

목표가 달라져도, 플랫폼을 다시 찾을 필요는 없습니다

한 번 입점하면 필요한 협업 방식을 골라, 등록부터 진행·정산까지 같은 계정으로 운영하세요.



STEP 01

입점 신청

브랜드 정보 등록까지 5분 — 심사 후
바로 시작합니다.



STEP 02

지금 목표 선택

런칭·대세감·브랜딩·매출 중 지금 과제를
고릅니다.



STEP 03

상품·조건 등록

쇼핑몰 연동으로 상품을 그대로
불러옵니다. 원하는 협업 방식만
운영해도 됩니다.



STEP 04

매칭·진행·정산

제안하거나 신청을 승인한 뒤, 성과
확인 및 정산까지 한 계정에서
처리합니다.

지금 과제에 맞는 협업, 오늘 바로 시작하세요

입점 신청 5분 · 입점비·월 구독료 0원 · 이미 1,900개+ 브랜드가 함께합니다

궁금한 점은 가장 풀고 싶은 문제 하나만 보내주세요 — 맞는 협업 방식부터 제안드릴게요.

입점비·구독료 0원으로 시작하기

문의하기



APPENDIX A

무가시딩 — 시딩 조건 설정 · 크리에이터 신청 화면

상품 단가 200,000원 이하

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사몰·상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개	필수 아님	수정

상품 단가 200,000원 초과

구간	신청 기준 (팔로워 수)	콘텐츠 미션	2차 활용	수정
나노	3,000 ~ 5,000	릴스 15초 이상 1개 그리고 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사몰·상세페이지	수정
미드	5,001 ~ 10,000	릴스 15초 이상 1개 또는 피드 1개(2차 활용 필수)	피드만 필수 공통: 자사몰·상세페이지	수정
매크로	10,001 ~ 100,000	피드 1개	필수 아님	수정
메가	100,001 이상	스토리 1개	필수 아님	수정

크리에이터는 각자 브랜드 1건의 상품 단가 100,000원 이하의 상품을
보요. 화면 속 항목을 클릭하면 수정하는 곳으로 이동해요.

아래 포스팅 조건을 확인하고
무료 협찬을 받아보세요

포스팅 기준 (미션)

콘텐츠 미션

☒ 릴스 1개 (15초 이상) 또는 사진 피드 1개

브랜드

업로드 마감

상품 수령 후 3주 이내 업로드

업로드 유지

3개월 이상 유지

2차 활용

사진 피드 콘텐츠만 2차 활용 필수예요.
내 콘텐츠를 자사몰에 2차 활용
활용 기간 및 활용비는 브랜드와 크리에이터가 상호 협의합니다.

*필수사항

피드 첫 장에 제품이 잘 보이도록 찍은
사진 + 브랜드 태그
전신컷, 스타일링컷 2장 이상 슬라이

좋아요, 진행할게요

APPENDIX B

무가시딩 — 성과 리포트

